# DIGITAL CHECK NRW

Digital weiterwissen.

Ein Projekt von:



Gefördert durch:

Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten, Internationales sowie Medien des Landes Nordrhein-Westfalen und Chef der Staatskanzlei



# #DigitalCheckNRW

Über das Projekt	3
Unsere Mission	
Was uns ausmacht	
Keyfacts	
Unsere Zielgruppen	
Unsere Themen & Ansätze	
Unser Angebot auf einen Blick	10
Online-Selbsttest & Zertifikat	
Weiterbildungsdatenbank	
Edukative Texte	
Magazin #digitalweiterwissen	
Erklärvideos	
Methodenhandreichungen	
Gemeinsam stark	18
Vernetzung & Community	
Seminare & Vorträge	
#DigitalCheckNRW on Tour	
Entwicklung	22
Unsere Vision	23



# Über das Projekt

Der **#DigitalCheckNRW** hilft, Medienkompetenz und den täglichen Umgang mit Medien zu verbessern!



- Mit einem Online-Selbsttest zur Identifizierung der eigenen Stärken und Schwächen
- Mit vielfältigen Materialien und Formaten für unterschiedliche Zielgruppen und Interessen
- Mit einer breiten Datenbank für Weiterbildungen rund um Medienkompetenz für Erwachsene
- Mit Hilfestellungen für Multiplikator\*innen in der Erwachsenenbildung
- Mit Seminaren und Vorträgen von renommierten Expert\*innen
- Mit öffentlichkeitswirksamem Auftreten nah an den Bürger\*innen

www.digitalcheck.nrw



### **Unsere Mission**

Die stetige Weiterentwicklung digitaler
Medien bringt für uns neue Möglichkeiten,
aber auch Herausforderungen mit sich. Der
konstante Wandel medialer Angebote, ob im
Bereich der Kommunikation, Unterhaltung,
Informationsbeschaffung oder der
persönlichen Organisation, bedeutet auch,
sich kontinuierlich mit Medien beschäftigen
zu müssen, um auf dem neuesten Stand zu
bleiben...

Aber wo soll ich anfangen? Was muss ich wissen? Was passiert, wenn ich nicht mehr mithalten kann? Was ist zu tun, wenn digitale Medien mich überfordern – so stark, dass sie meine gesellschaftliche Teilhabe einschränken oder mir nicht mehr gut tun?

Genau hier setzt der **#DigitalCheckNRW** mit seinen vielfältigen Angeboten an.





### Was uns ausmacht



Der #DigitalCheckNRW ist ein Projekt der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e. V. (GMK), einem Dach- und Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung. Somit steht das Projekt inmitten einer großen Community von Expert\*innen.

Das breite Themenspektrum des **#DigitalCheckNRW** findet überall Interessierte.

Die verschiedenen Angebote und Materialien lassen sich passgenau und flexibel bei verschiedenen Zielgruppen einsetzen.

Unser Angebot steht größtenteils auf fünf Sprachen zur Verfügung.



# **Keyfacts**

Das Projekt besteht

seit 2020



Unser Angebot ist für

15 Mio.

Menschen in NRW





# **Unsere Zielgruppen**

Erwachsene (18+)

Lebensältere Menschen

Eltern

Lehrkräfte

Multiplikator\*innen

Studierende



Weiterbildner\*innen

Pädagogische Fachkräfte Sozialarbeiter\*innen

Streetworker\*innen

**Ehrenamtliche** 



### **Unsere Themen & Ansätze**



- Smartphone und Computer selbstständig einrichten
- Verantwortungsbewusst online kommunizieren
- Soziale Medien kritisch und reflektiert nutzen
- Suchmaschinen zweckdienlich nutzen
- Übermäßigen Medienkonsum vermeiden
- Souverän mit unangemessenen Inhalten umgehen
- Radikalisierung im Netz bemerken
- Partner- und Freundschaften online pflegen
- Daten vor Missbrauch schützen
- Bilder und Texte rechtssicher teilen
- Falschmeldungen im Netz erkennen
- Künstliche Intelligenz sinnvoll einsetzen
- In seriösen Onlineshops einkaufen
- Sichere Passwörter erstellen
- Und viele Themen mehr



# **Aktueller Schwerpunkt**

"Falschnachrichten erkenne ich inzwischen immer besser. Du auch?"

Lerne, digitale Medien kompetent zu nutzen!

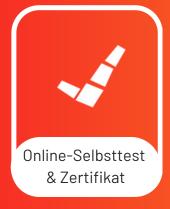


### **Desinformation & Radikalisierung im Netz**



# **Unser Angebot auf einen Blick**











Alle neuen Angebote des **#DigitalCheckNRW** werden etwa vierteljährlich im projekteigenen Newsletter veröffentlicht, den sowohl Bildungsinstitutionen als auch interessierte Privatpersonen erhalten.









### **Online-Selbsttest**

Auf www.digitalcheck.nrw können Nutzer\*innen ihre Kenntnisse in sechs verschiedenen Kompetenzbereichen und zwei Schwierigkeitsstufen testen, in den Erklärtexten viel Neues lernen und in hunderten Weiterbildungsangeboten stöbern – dank eines automatischen Matchings im Hintergrund, passend zu ihren Stärken und Schwächen.

Zusätzliche Schwerpunkte:

Künstliche Intelligenz,
Cybersicherheit &
Desinformation





Der Selbsttest basiert auf dem bewährten Medienkompetenzrahmen NRW, der für Schulen entwickelt und jetzt für Erwachsene erweitert wurde, um ein lebensbegleitendes Lernen zu fördern.

### Zertifikat

Ein (optionales) Abschlusszertifikat bildet ab, welche Bereiche absolviert und wie viele Punkte erreicht wurden.

- Die Testteilnehmer\*innen erhalten damit Anerkennung für Ihre Leistung.
- Wirkt als Ansporn und Motivation, um sich weiter mit digitalen Medien auseinanderzusetzen.
- Hilft Lehrkräften und Seminarleiter\*innen, sich eine Übersicht über den Kenntnisstand der Teilnehmenden zu verschaffen.









### TEILNAHME-BESTÄTIGUNG



Hiermit bestätigen wir, dass

### Jens Baumgärtner

am #DigitalCheckNRW teilgenommen und Medienkompetenz in folgenden Themenbereichen erworben hat:

✓ Bedienen & Anwenden

Wie nutze ich digitale Medien selbstbestimmt? Wie setze ich sie sinnvoll und kreativ ein?

✓ Informieren & Recherchieren

Wie suche ich online zielgerichtet nach Informationen? Wie beurteile ich die Zuverlässigkeit der Quellen?

√ Kommunizieren & Kooperieren

Wie kommuniziere ich sicher online? Wie wähle ich Medien dafür verantwortungsbewusst aus? ✓ Analysieren & Reflektieren

Wie lerne ich vielfältige Medien kennen? Wie setze ich mich kritisch und reflektiert mit Medienangeboten und ihrer Nutzung auseinander?

/ Problemlösen & Modellieren

Wie löse ich technische Probleme? Welchen Einfluss besitzen Algorithmen und wie wirkt sich die Automatisierung von Prozessen aus?

✓ Produzieren & Präsentieren

Informatische Grundbildung besitzen im Hinblick auf Strategien zur Problemlösung, Einflüsse von Algorithmen und Auswirkungen der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt

#126

### 30.03.2023

Dieses Zertifikat gilt ohne Unterschrift Der BügitalCheckNRW basiert auf dem bewährten Medienkompetenzrahmen Nordrhein-Westfalen, der für Schulen entwickelt und für Erwachsene erweitert wurde, um ein lebensbegleitendes Lernen zu fürdern. Der Medienkompetenzrahmen NRW beschreibt in seinen sechs Kompetenzbereichen Fähigkeiten und Fertigkeiten, die einen sicheren, kreativen und kompetenten Umgang mit Medien ermöglichen.

Der Winscherprüssberif den Landen Nordfrüsse Westfaller



Der #DigitalCheckNRW ist ein Projekt der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK). Er wird gefördert durch den Ministerpräsidenten des Landes Nordrhein-Westfalen.

# Weiterbildungsdatenbank



Wer auf der Suche nach einer Weiterbildung in NRW ist, wird in unserer Datenbank mit hunderten Angeboten fündig. Sie lassen sich nach verschiedenen Kriterien, z. B. nach Ort oder bestimmten Themen rund um Medienkompetenz, filtern.





### **Edukative Texte**

Auf unserer Website stehen viele Artikel bereit, die niedrigschwellig über die kompetente Nutzung digitaler Medien aufklären und auf weitere Information sowie Anlaufstellen verweisen.

Alle Texte auf der Website stehen unter

**CC-Lizenz** 

zur Verfügung



### Radikalisierung im Netz - das Wichtigste auf einen Blick

Das Internet, insbesondere soziale Netzwerke, bieten radikalen Ideologien und Gruppen einen anonymen Raum, um ihre Botschaften zu verbreiten und potenzielle Anhänger\*innen zu gewinnen. So kannst du Radikalisierung frühzeitig erkennen.



### Messenger-Apps - wie funktionieren sie und welche gibt es?

Messenger-Apps ermöglichen uns eine einfache und schnelle Kommunikation – mit Freund\*innen, Familie und Kolleg\*innen. Welche verschiedenen Apps es gibt, wie sie funktionieren und welche Rolle der Schutz von Daten dabei spielt, erklären wir euch in diesem Artikel.



### Was ist Social Scoring? – Über die gefährlichste Form des Trackings

Im Internet bist du nie unbeobachtet. Websites und Apps sammeln Daten über dein Verhalten. "Tracking" ist bis zu einem gewissen Grad unbedenklich, kann aber auch die Grenzen der Privatsphäre überschreiten. Hier erfährst du, was mit den Daten passiert und was du



### Phishing – So erkennst du betrügerische Mails rechtzeitig

Ein Versanddienstleister behauptet, dass dein Paket verspätet ankommt und schickt einen Link zur Sendungsverfolgung, obwohl du dich gar nichts bestellt hast? Dann handelt es sich vielleicht um eine Phishingmail. Wir erklären, wie du betrügerische E-Mails schneller erkennen kannst.



# Magazin #digitalweiterwissen



Mit unserem gedruckten Magazin erreichen wir Menschen, die bislang wenig oder unsicher im Umgang mit digitalen Medien sind. Die Magazine greifen wichtige gesellschaftliche (Medien-)Themen auf und regen die kompetente Mediennutzung an. Bereits

10.000

Druckexemplare im Umlauf







### **Erklärvideos**

### Unser audiovisuelles Format bietet

- eine niedrigschwellige Möglichkeit zur Erweiterung von Medienkompetenz
- die Verwendung im Rahmen von (Medien-)Bildungskontexten als weiteres Mittel für Weiterbildner\*innen in der Erwachsenenbildung



Ausschnitt aus dem Video zu Radikalisierung im Netz





### So machst du dich digital fit!

Ein Ticket online kaufen? Online-Banking auf dem Smartphone machen oder über eine App einen Arzttermin vereinbaren? Im Video zeigen wir dir, was schon alles zu Medienkompetenz gehört und wie du noch weiter dazuiernen konnst.



### Radikalisierung im Netz?

So reagierst du richtig, wenn sich jemand in deinem Umfeld radikalisiert. Wie erkennt man das und was bedeutet Radikalisierung eigentlich? Im Video erfährst du mehr dazu.



### So schützt du dich vor Desinformation

Wie beeinflussen Desinformationen unseren Alitag und was können wir dagegen tun? Im Video gibt es 4 praktische Tipps, wie du Desinformation und Fake News entlarven kannst. Gib Lügen keine Chance.



### Cookie-Einstellungen?

Was sind eigentlich Cookles? Und wie kannst du sie für dich passend einstellen? In diesem Erklärvideo stellen wir sie dir vor.



### Digitales Wohlbefinden

Was sind Anzeichen für eine ungesunde Mediennutzung? Was kann man dagegen machen und wie stärken wir unser digitales Wohlbefinden?

In diesem Video geben wir euch praktische Tipps und

# Methodenhandreichungen



Unsere Methodensammlung umfasst über

**30** 

medienpraktische Methoden für Seminare, Workshops und Unterricht Der **#DigitalCheckNRW** unterstützt Weiterbildner\*innen mit Anregungen, wie sie in Ergänzung zum Selbsttest mit ihren Teilnehmenden medienpraktisch arbeiten können, um deren Medienkompetenz über Reflexion und Anwendung zu fördern.

Die Methoden sind für Menschen mit geringer Medienkompetenz konzipiert. Durch die inhaltliche Vertiefung in den Methodenblättern können die Lerninhalte allerdings für "Medien-Fortgeschrittene" angepasst werden.











### Gemeinsam stark!







Dem Team des #DigitalCheckNRW ist es überaus wichtig, Ressourcen sinnvoll zu nutzen und keine Parallelstrukturen zu bestehenden Angeboten aufzubauen. Daher pflegen wir Kontakte und

Kooperationen zu diversen Institutionen und

Organisationen, die sich mit digitalen Themen befassen und/oder zum (Weiter-)Bildungssektor gehören. Hier eine Auswahl unserer Bildungspartner\*innen.

























# **Vernetzung & Community**





# Seminare & Vorträge

Der **#DigitalCheckNRW** organisiert praxisnahe Veranstaltungen.
Die Seminare, Workshops und Vorträge werden entweder von unseren
Teamkolleg\*innen oder von externen Expert\*innen durchgeführt –
auch für Multiplikator\*innen und deren Trainer\*innen.

Ob für Bildungseinrichtungen,
Senior\*innenbeiräte oder andere Gruppen:
Unsere Angebote sind darauf ausgerichtet,
den sicheren und verantwortungsvollen
Umgang mit digitalen Medien zu fördern.

Wir haben bereits

# 50 Seminare & Vorträge

umgesetzt





# **#DigitalCheckNRW on Tour**



Wir möchten möglichst viele Menschen erreichen und sie zur Reflexion ihrer Mediennutzung bewegen. Das tun wir an vielfältigen Orten: in Bildungseinrichtungen wie Stadtbibliotheken und Volkshochschulen, auf Straßenfesten und bei anderen Gelegenheiten mit heterogenen Zielgruppen.

Mit unseren Info- und Programmständen waren wir bereits in mehr als

30 Städten

in NRW unterwegs







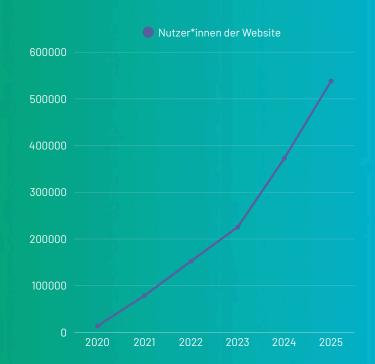




# **Entwicklung**

# 150.000 Menschen

erreichen wir monatlich über unsere Social-Media-Kanäle







### **Unsere Vision**

Der #DigitalCheckNRW – als große Medienkompetenzplattform – soll weiter wachsen, innerhalb von NRW und auch über Landesgrenzen hinaus.

Dabei möchten wir nah an den Bedürfnissen der Menschen bleiben. Neue Formate, Angebote und Themen fügen sich harmonisch in das Gesamtkonzept ein.





### Zahlreiche neue Möglichkeiten:

- Erweiterung der Inhalte oder des Tests um ganze Themenschwerpunkte, eine kleine Reihe von Fragen oder spezifische User Journeys
- Erstellung von neuen Materialien (z. B. Magazine und Erklärvideos) oder Produktion ganz neuer Formate
- Sensibilisierung von Eltern, Lehrkräften, Studierenden oder pädagogischen Fachkräften für die analog-digitalen Lebenswelten junger Menschen
- Schulungsangebote für Bertiebe, Kammern und Mitarbeitende einzelner Unternehmen
- Erweiterung von Barrierefreiheit und leichter Sprache

### Beispiele für inhaltliche Schwerpunkte:

- Digitale Gesundheit fördern
- IT-Sicherheit stärken
- Für Datenschutz und Privatsphäre sensibilisieren
- Einflussnahme von KI im Alltag beleuchten
- Bildung für nachhaltige Entwicklung anregen
- Rechtliche Fragen im Bereich von Social Media klärer
- Und viele mehr

### **Kontakt**

Haben Sie Fragen an uns?
Möchten Sie über eine Kooperation sprechen?
Wollen Sie die Zukunft des Projekts sichern?
Dann sprechen Sie uns an!

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK e.V.) #DigitalCheckNRW Obernstr. 24a 33602 Bielefeld

Tel.: 0521-67788

E-Mail: digitalcheck@medienpaed.de





www.digitalcheck.nrw

