

Informieren & Recherchieren






Lernziele laut Medienkompetenzrahmen NRW

02 Informieren und Recherchieren

- 2.1 Informationsrecherche
- 2.2 Informationsauswertung
- 2.3 Informationsbewertung
- 2.4 Informationskritik

Dieses Material wurde im Rahmen des [#DigitalCheckNRW](#) entwickelt und soll dazu dienen Medienkompetenz zu fördern. Es gibt Anregungen zu verschiedenen Methoden. Diese können je nach Bedarf angepasst und verändert werden.

Legende für die Methodensammlung

	Ziel		Methode		Fragen
	Einstieg		Link		Hinweis
	Ablauf		Vertiefung		

Suchmaschinen: Besser als Google geht's doch!

„Das google ich mal schnell“ – Mittlerweile ist das Wort googlen in unseren Sprachschatz übergegangen und für viele ist eine Welt ohne diese Suchmaschine kaum vorstellbar. Sie nutzen sie mit einer großen Selbstverständlichkeit, doch die wenigsten wissen etwas über die Hintergründe, Arbeitsweisen, Datenschutzbestimmungen und die Algorithmen – also wie die Ergebnisse und ihre Reihenfolge zustande kommen.

Eine Alternative zu Google ist oftmals kaum vorstellbar, dabei gibt es durchaus andere gute Alternativen, wie etwa DuckDuckGo, Startpage oder Ecosia.



Ziele:

- ▬ Verschiedene Suchmaschinen kennenlernen und reflektieren, um im Anschluss mündiger eine Auswahl zu treffen
- ▬ Suchstrategien auf verschiedenen Endgeräten kennenlernen
- ▬ Erkennen von Werbung
- ▬ Reflexion zum Datenschutz
- ▬ Strategie zur Erkennung von Falschmeldungen



Einstieg

Wie nutze ich eine Suchmaschine, um ein möglichst gutes Suchergebnis zu erzielen?

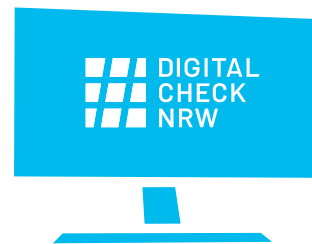
Sie können diese Frage → **2.2 Level 1** aus dem **#DigitalCheckNRW** gemeinsam mit den Teilnehmenden lösen und sich so dem Thema nähern. Anschließend können Sie mit den Teilnehmenden darüber sprechen, welche Suchmaschinen bereits bekannt sind und wofür sie genutzt werden.



#DigitalCheckNRW

Hier geht's zum Test:

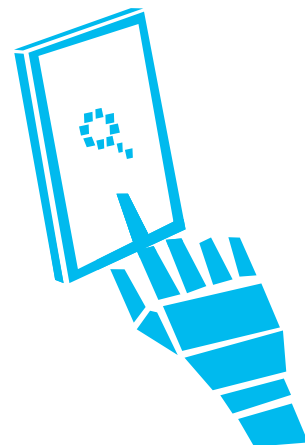
checkup.digitalcheck.nrw



Methode 1: Recherche von Suchmaschinen

Lassen Sie die Teilnehmenden im Internet nach **verschiedenen Suchmaschinen** recherchieren. Schauen Sie sich gemeinsam die Beschreibungen und das Vorgehen der unterschiedlichen Suchmaschinen an und reflektieren Sie, welche für die Teilnehmenden am attraktivsten sein könnten. Jede Suchmaschine bringt auch oftmals **Besonderheiten** mit, wie z.B. dass sie besonders CO₂-arm sucht.

Sollten Sie Computer vor Ort haben, können Sie gemeinsam mit den Teilnehmenden noch die Suchmaschine **als Startseite im Browser** einstellen. Bei Tablets oder Smartphones können Sie die Suchmaschine als App installieren.



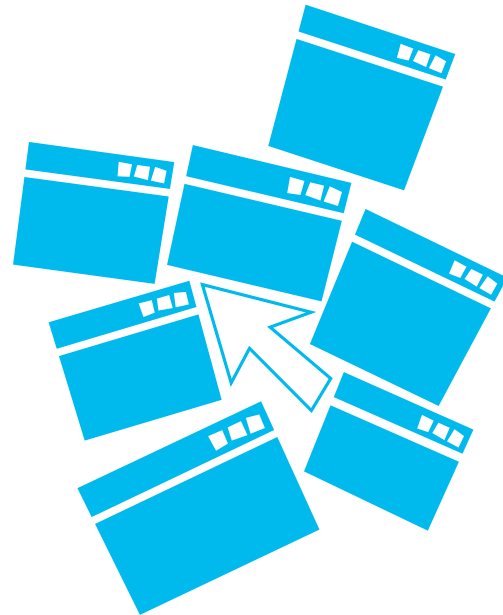


Method 2: Nutzung von Suchmaschinen

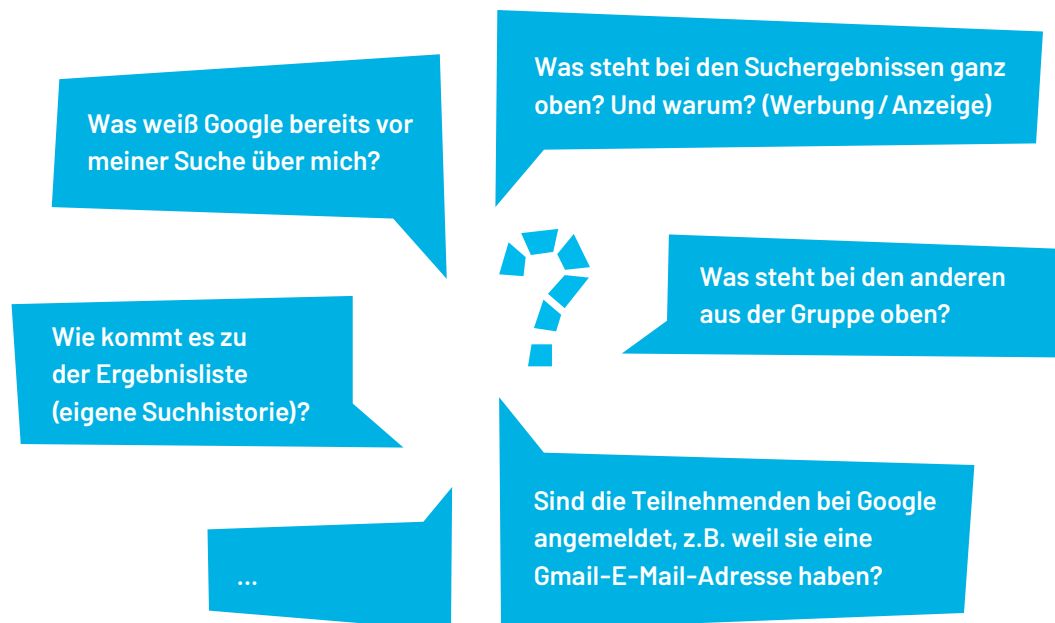
Lassen Sie nun die Teilnehmenden nach ein und demselben Begriff (z.B. durch Gruppe vorgegeben) auf verschiedenen Endgeräten und mit unterschiedlichen Suchmaschinen suchen – beispielsweise das Wort „**Apotheke**“.

Werten Sie das Ergebnis gemeinsam in der Gruppe aus. **Was steht bei den Suchergebnissen ganz oben? Und warum?** Bei Google werden z.B. direkt Anzeigen und dann Apotheken für den Ort des Aufenthalts angezeigt.

Bei anderen Suchmaschinen werden keine Standort-Apotheken angezeigt und es gibt kaum **Werbung** für (Online-) Apotheken. Hier können mögliche Hintergründe der unterschiedlichen Ergebnisse im Plenum diskutiert werden, wie z.B. die Angabe des Standortes oder die persönliche Suchhistorie (Was weiß Google bereits vor meiner Suche über mich?).



Ebenso kann eine Suche auf dem Rechner oder Smartphone durchgeführt werden, um die **unterschiedlichen Ergebnisse** noch deutlicher zu machen.



Ich plane mein Seminar...

Ziel meines Seminars ist:

Dauer des Seminars:

Welche Ausstattung benötigen meine Teilnehmenden:

- Stift und Papier
- Laptop, Smartphone oder Tablet mit Internetzugang
- Arbeitsblatt
-
-

Welche Ausstattung muss ich selbst mitnehmen:

- Papier und Stifte
- Karteikarten, Filzer, Post-its
- Powerpoint-Präsentation
- Laptop, Smartphone oder Tablet mit Internetzugang
- Beamer
- Drucker
-

Ablauf des Seminars:

Reflexionsfragen:

Ein Projekt von:



Gefördert durch:

Der Ministerpräsident
des Landes Nordrhein-Westfalen

